

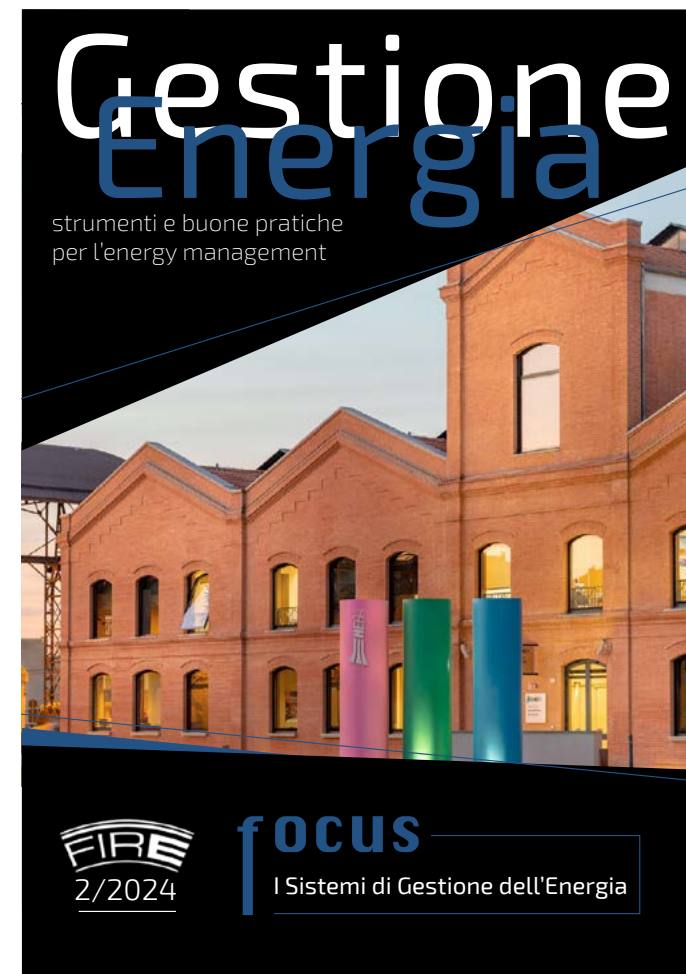
# MEDIA KIT 2025

---





- Rivista Gestione Energia
- Dati sulla rivista
- Piano editoriale
- Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario
- Newsletter quindicinale FIRE
- Il blog FIRE
- Listino prezzi



Direttore responsabile: Giuseppe Tomassetti



## Rivista Gestione Energia

Gestione Energia è la rivista web - trimestrale - di riferimento della FIRE indirizzata ai soggetti che operano nel campo della gestione dell'energia quali: energy manager, EGE, energy auditor, ESCO e utility. Gestione Energia si rivolge anche a dirigenti e funzionari di aziende ed enti interessati all'efficienza energetica – sia lato domanda sia lato offerta – produttori di tecnologie, aziende produttrici di elettricità e calore, università e organismi di ricerca e innovazione.

In pubblicazione da oltre trent'anni, house organ di FIRE – Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia – aggiorna i lettori sulle opportunità legate all'energy management ed alla corretta gestione dell'energia, ospitando articoli che trattano di casi di successo e buone pratiche, novità tecnologiche e gestionali per l'uso efficiente dell'energia nel privato e nel pubblico, opportunità e vincoli legati all'evoluzione legislativa ed agli incentivi.

Gestione Energia ha una lunga storia alle spalle. La rivista nasce negli anni novanta da un'iniziativa editoriale maturata all'interno dell'OPET (Organization of the promotion of energy technology), rete delle organizzazioni interessate alla diffusione dell'efficienza energetica nei paesi dell'Unione Europea, promossa dalla Commissione Europea.

[www.gestioneenergia.com](http://www.gestioneenergia.com)

Comitato scientifico: Luca Benedetti, Ilaria Bertini, Cesare Boffa, Livio De Santoli, Giorgio Graditi, Mauro Mallone, Massimo Ricci

Comitato tecnico: Luca Castellazzi, Dario Di Santo, Daniele Forni, Costantino Lato, Sandro Picchiolotto, Giuseppe Tomassetti, Andrea Tomiozzo

Coordinamento di redazione: Micaela Ancora

## Dati sulla rivista

Date di pubblicazione	Marzo, giugno, settembre, dicembre (l'uscita è programmata nell'ultima settimana del mese)
Formato	210 x 297 mm
Foliazione	Da 56 a 80 pagine
Diffusione	Versione sfogliabile su web ( <a href="http://www.gestioneenergia.com">www.gestioneenergia.com</a> ), 7.000 invii diretti
Target	Fra i lettori si segnalano una selezione di rappresentanti di istituzioni centrali e regionali, gli energy manager, gli EGE e gli altri professionisti dell'energia, i dirigenti e i funzionari di organizzazioni interessate all'energy management sia lato domanda (industria, terziario, pubblica amministrazione), sia lato offerta (produttori di tecnologie, ESCO, utility, fornitori di energia, professionisti, etc).
Periodicità	Trimestrale



## Piano editoriale

Nel 2025 la rivista tratterà i temi legati alla transizione energetica, all'intelligenza artificiale, alle comunità energetiche, al caro energia, al mercato delle tecnologie emergenti, al core business, agli aggiornamenti normativi e all'energy management. In particolare i temi sono scelti sulla base delle analisi delle esigenze degli associati e degli energy manager. Si punterà pertanto su articoli che descrivono casi di successo di energy management, di applicazioni di tecnologie efficienti, di interventi brillanti e ben riusciti nel settore dell'efficienza energetica. La rivista ospiterà anche articoli di approfondimento sulle politiche energetiche, sui programmi europei e sui fondi provenienti dal PNRR da altre fonti.

Si affronteranno, i temi dell'urbanistica legata alla sostenibilità ed alla buona gestione delle risorse locali. Si parlerà di cambiamenti climatici, sostenibilità, green economy, figure professionali ed importanza della qualificazione del lavoro, economia circolare, digitalizzazione.

Altri tre temi su cui si focalizzerà sono: incentivi e detrazioni, a cui FIRE dedica da anni analisi, articoli e convegni; i sistemi di gestione dell'energia e la misura e verifica.

Sono previsti, infine, quattro focus di approfondimento il cui argomento centrale viene deciso di volta in volta sulla base delle scelte redazionali.

## Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario

I materiali pubblicitari vanno forniti dall'inserzionista in formato PDF: 210x297mm +3 mm di abbondanza su tutti i lati e in alta risoluzione (300 dpi).

Publireddazionale di 1 pagina max 2500 battute inclusi link e contenuti multimediali e due immagini.



Pagina singola 210x297mm



Pagina ½ 210x149mm

**19** Newsletter  
Roma, 15 novembre 2024

### Sommario

- p. **3**  
• Conferenza ENERMANAGEMENT 2024
- p. **5**  
• Detrazioni fiscali per l'edilizia: i tre difetti e le sette soluzioni di FIRE
- p. **6**  
• Webinar: Transport – untapped potential or too difficult to handle?
- p. **8**  
• Formazione FIRE
- p. **10**  
• Bollettino e News energetiche  
• Certificati bianchi: GSE pubblica la nuova banca dati
- p. **11**  
• Eventi e Comunicazioni  
• Innovazione 5.0 e le nuove professioni

**Data center e infrastrutture digitali:  
la sfida è coniugare investimenti, efficienza e basse emissioni**  
*di Jacopo Romiti e Dario Di Santo*

Tra innovazione digitale e transizione energetica esiste un legame inscindibile e la loro mutua influenza è un concetto ormai noto a tutti i livelli, anche e soprattutto perché si basa su elementi incontrovertibili. Contenimento delle emissioni carboniche, trasformazione delle reti in *smart grid*, ottimizzazione dei consumi in tempo reale, sviluppo di strumenti predittivi per la produzione fotovoltaica ed eolica sulla base di modelli meteorologici ad alta precisione: sono solo alcune delle sfide che si pongono davanti noi e per vincere la tecnologia digitale è un'alleata imprescindibile.

Tuttavia, la fiducia con la quale siamo soliti guardare all'**ecosistema digitale**, ai suoi strumenti e alle sue potenzialità non deve farci dimenticare che anche questo universo **ha di per sé stesso un non trascurabile impatto a più livelli: sulle emissioni di gas serra, sui consumi elettrici, sullo sfruttamento di risorse non rinnovabili, sulla produzione di rifiuti difficilmente smaltibili e, non meno importante, sulle società e i popoli dei Paesi in cui si estraggono le materie prime e avviene l'assemblaggio dei componenti.**

L'ecosistema digitale trasmette una falsa idea di smaterializzazione (o di immaterialità) che induce a crederlo intrinsecamente pulito ed energeticamente efficiente, ma in realtà funziona grazie a infrastrutture fisiche altamente impattanti. Le filiere produttive dei dispositivi ICT constano di stadi singolarmente energivori alimentati in prevalenza con energia prodotta da combustibili fossili. Si tratta di filiere globalizzate, la cui ampiezza praticamente mondiale allarga a dismisura il loro impatto ambientale, energetico e sociale. Inoltre, tali filiere producono enormi quantità di rifiuti molto difficili da trattare e da re-immettere nel ciclo, rendendo l'economia circolare problematica e costosa. Il tasso di rifiuti prodotti dall'industria digitale è poi destinato ad aumentare nel prossimo futuro come conseguenza delle prestazioni sempre più alte che verranno richieste ai dispositivi, i quali dovranno ricorrere ad hardware specifici sempre nuovi, scartando i precedenti con maggior frequenza.

L'altro grande totem dell'industria digitale è rappresentato dai data center, infrastrutture critiche su cui si poggia il funzionamento delle tecnologie digitali di uso comune e la cui centrali-

## Newsletter quindicinale FIRE

La newsletter quindicinale è una vetrina delle attività FIRE. In particolare è dedicata ad approfondimenti, aggiornamenti continui sulle attività svolte, novità legislative ed appuntamenti del settore. Rappresenta, assieme alle DEM e ad altri invii su posta elettronica, lo stretto legame che unisce la Federazione ai propri soci, agli energy manager e agli stakeholder.

Viene poi inviata alle liste di distribuzione FIRE costituite da un target profilato di professionisti (EGE, ingegneri, architetti, dirigenti aziendali e di enti pubblici, rappresentanti del mondo istituzionale ed accademico) per un totale di più di 7.000 contatti.

La Newsletter è in formato web ed è scaricabile dal sito FIRE:

[www.fire-italia.org/newsletter](http://www.fire-italia.org/newsletter)





## Energy management fra politiche, caro energia e sfide ambientali

5 Dicembre 2022



Quali sono le ragioni strategiche per usare meglio l'energia nelle nostre imprese e nei nostri enti? Lo ha illustrato il direttore FIRE Dario Di Santo in occasione di **ENERMANAGEMENT 2022**. Il suo intervento ha riguardato in particolare i principali elementi da tenere in conto, i benefici e costi da chi ha avviato investimenti negli anni passati, la necessità di ampliare la propria visione sulle filiere, oltre i confini aziendali, e l'importanza dei sistemi di gestione dell'energia in tale ottica.

[Vai alla presentazione](#)

## Il Blog FIRE

ON FIRE è il blog della FIRE! Un contenitore informativo dove la Federazione raccoglie video, presentazioni, interviste, articoli, pareri, report, prodotti resi noti su riviste e canali di informazione. Il blog è aperto a commenti ed ospita firme di energy manager, soci FIRE, EGE ed esperti di settore.

[www.blog.fire-italia.org](http://www.blog.fire-italia.org)



## Listino prezzi

n° 1 uscita su Rivista Gestione Energia di 1 pagina pubblicitaria A4	€ 1.200
n° 4 uscite su Rivista Gestione Energia di 1 pagina pubblicitaria A4	€ 4.400
n° 1 uscita su Rivista Gestione Energia di ½ pagina pubblicitaria	€ 700
n° 4 uscite su Rivista Gestione Energia di ½ pagina pubblicitaria	€ 2.500
n° 1 Pubbliredazionale max 2500 battute inclusi link e contenuti multimediali	€ 1.300
Banner orizzontale Home page Blog a rotazione per 6 mesi 400x100px*	€ 550
Banner verticale Home page Blog per 6 mesi 300x600px*	€ 700
DEM a mailing list**	€ 1.000
Pagina pubblicitaria Newsletter	€ 500

Webinar: Realizzazione di un evento on line tramite piattaforma Gotowebinar, organizzato in collaborazione con FIRE, della durata complessiva di due ore, compreso lo spazio per la discussione. Il webinar sarà accessibile a tutti gli interessati in modo gratuito. FIRE condurrà la diffusione dell'evento attraverso i propri canali.

Da € 7.000

\* Inclusi i link di puntamento. I banner possono essere sia statici (formato .gif o .jpeg) sia dinamici (formato.gif).

\*\* materiale fornito dal cliente (template in un file formato html associato ad una cartella dove saranno incluse le immagini che devono comparire nel template).

I costi si intendono al netto dell'IVA.

## Bonus pubblicità 2025

Confermato anche per il 2025 il Bonus Pubblicità, che resta al regime "ordinario".

Si accede al credito d'imposta per spese pubblicitarie con una domanda al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, tramite i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate, direttamente da parte dei soggetti abilitati o tramite i soggetti incaricati di cui ai commi 2-bis e 3 dell'articolo 3 del D.P.R. n. 322 del 1998, attraverso la sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile previa autenticazione con SPID, Carta Nazionale dei Servizi o Carta d'Identità Elettronica. I servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.



Per informazioni contattare:

Cettina Siracusa • Pubblicità e Comunicazione

Cell. 347 3389298

[c.siracusa@gestioneenergia.com](mailto:c.siracusa@gestioneenergia.com)