

Il ruolo delle ESCO nella transizione energetica: uno sguardo approfondito su Manni Energy

Luca Tarantolo, Energy Transition Technical Manager
Luca Riboli, Sales account
Paula Rodriguez, Marketing Specialist
Manni Energy



L'Unione Europea si è posta un obiettivo ambientale che, sul medio termine, porterà a ridurre le emissioni di gas serra del 55% e aumentare la quota di energia rinnovabile del 40% entro il 2030. Le nuove misure verso la neutralità carbonica caratterizzano il contesto attuale con un grande fermento regolatorio che introduce a fianco degli obblighi normativi consolidati, quali ad esempio quelli previsti dal DLgs 102/2014 per le Grandi Imprese o le imprese energivore, nuovi adempimenti quali tra gli altri il cosiddetto Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), la nuova Energy Performance of Building Directive (EPBD IV) per la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio e gli obblighi di rendicontazione secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

A fianco a nuovi obblighi normativi sono introdotti altresì stimoli alla transizione energetica e digitale nel solco del Green Deal Europeo, attraverso il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e ultimo, ma non per importanza, l'attivazione del

Piano Transizione 5.0 che dovrebbe avere un impatto importante sugli investimenti delle imprese spingendo l'innovazione digitale ad integrarsi con strategie di efficientamento energetico.

Infine, il contesto di mercato, con alcune filiere all'avanguardia, ma sempre più in maniera diffusa, richiede un percorso di decarbonizzazione, attraverso l'adozione di schemi di certificazione riconosciuti, dando un'ulteriore spinta all'adozione di misure volte alla riduzione della Carbon Footprint, sia a livello di prodotti (CFP) che di organizzazioni (CFO).

In questo "clima" molto dinamico e con una crescente complessità, le Energy Service Companies (ESCO) come Manni Energy rivestono un ruolo cruciale, offrendo un supporto per definire un piano strategico di medio-lungo termine e soluzioni innovative e sostenibili per aiutare le imprese a ridurre le proprie emissioni e aumentare la quota di consumi coperta attraverso l'autoproduzione da fonti rinnovabili.

La crescita di Manni Energy e le sfide incontrate

Manni Energy fa parte di Manni Group, società storica attiva nel mercato internazionale delle lavorazioni in acciaio e dei pannelli isolanti. Nata principalmente per realizzare impianti fotovoltaici sugli stabilimenti del gruppo, Manni Energy ha ampliato la propria offerta, affiancando a settori consolidati quali quello della produzione da fonti rinnovabili e dell'efficienza energetica, servizi in ambito Digital Energy attraverso lo sviluppo di piattaforme di analisi e gestio-

ne dei dati energetici e sensoristiche per la rilevazione delle misure e parametri in campo. Questa trasformazione, da un approccio fortemente specializzato a un modello aziendale multidisciplinare, è stata potenziata attraverso acquisizioni strategiche, come Maetrics e Tecno-gest, che hanno ampliato le competenze nel campo dell'Internet of Things (IoT) e della gestione digitale degli edifici, oltre all'integrazione di competenze interne.

L'azienda si è trovata di fronte a diverse problematiche, che si possono riassumere nei seguenti punti:

- **Complessità e incertezza normativa:** nel contesto italiano i programmi di incentivazione e i sistemi regolatori presentano discontinuità e sono soggetti a modifiche impreviste, rendendo difficile e incerta una pianificazione strategica sia a livello commerciale che finanziario. Per citare alcuni esempi, sul fotovoltaico sono stati lo "spalma incentivi" e il meccanismo di compensazione "Extraprofiti", mentre per l'efficienza energetica le modifiche al meccanismo dei certificati bianchi e il Superbonus 110%.
- **Accesso al credito:** i clienti che hanno difficoltà di accedere al credito chiedono soluzioni diverse dell'acquisto in proprio degli impianti, con formule che richiedono da parte della ESCO una esposizione finanziaria per un certo tempo.
- **Pregiudizi e mancanza di fiducia alle soluzioni** a causa di una assenza di sensibilizzazione e di educazione alle valutazioni sul medio e lungo termine che caratterizzano gli interventi di efficienza energetica e fonti rinnovabili.
- **Organizzazioni dei clienti con strut-**

ture non adeguate: i clienti possono non avere in atto procedure o risorse dedicate per affrontare efficacemente le questioni ambientali e energetiche, il che può rallentare il processo di adozione di soluzioni sostenibili. Inoltre, molti clienti possono concentrarsi principalmente sulla produzione, trascurando gli aspetti ambientali ed energetici. Questo può derivare dalla mancanza di incentivi adeguati o dalla percezione di una bassa urgenza nel prendere misure immediate, che può riportare conseguenze negative come la perdita di opportunità competitive nel mercato sempre più orientato verso la sostenibilità.

- **Complessità dei mercati energetici:** l'incremento dei costi energetici degli ultimi 2 anni ha modificato le logiche di acquisto delle commodities, aggiungendo meccanismi come il fixing e a nuove modalità di approvvigionamento come i Power Purchase Agreement (PPA).

adottato un approccio caratterizzato da flessibilità, apertura e innovazione.

Sono state infatti riviste le strategie di business con nuove formule contrattuali, come ad esempio il Pay Per Use per gli impianti fotovoltaici, come formula alternativa alla vendita, e diversificato il ricorso agli Energy Performance Contract.

Al fine di favorire lo scambio di conoscenze, l'identificazione di opportunità e la creazione di sinergie sono state attivate collaborazioni con partner strategici, istituzioni finanziarie, enti governativi e altri attori del settore energetico. Figurano tra questi la FIRE e Italia Solare.

È stato necessario istituire un approccio di accompagnamento del cliente in maniera personalizzata, integrandosi nelle operazioni e obiettivi aziendali a lungo termine, con un'offerta integrata di Carbon Management ed Energy Management.

Per far fronte a tali sfide, Manni Energy ha

Infine, è stato scelto di restare indi-



pendenti nella scelta delle soluzioni per l'efficiamento energetico, la decarbonizzazione e l'autoproduzione, lasciando l'azienda non vincolata a fornitori o marchi specifici.

Manni Group – caso di successo

Manni Energy ha aiutato le aziende di Manni Group, che hanno un fabbisogno energetico complessivo di oltre 4500 TEP, ad adottare una strategia di decarbonizzazione che punta a ridurre le emissioni scope 1 e 2 fino al 40% entro il 2028, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi per mantenere il riscaldamento globale sotto i 2°C ed approvati da Science Based Targets initiative.

È interessante esaminare come nel corso degli anni le scelte strategiche del gruppo siano state influenzate dalle dinamiche del mercato, dalle opportunità di incentivazione e dalla necessità di rispondere alle esigenze specifiche del gruppo. Con riferimento alla figura 1 si riassumono i passi principali:

- **Inizio concentrato sul fotovoltaico:** Inizialmente, Manni Group ha investito su impianti fotovoltaici sugli stabilimenti, beneficiando del Conto Energia, con l'obiettivo di ottenere benefici significativi e a lungo termine.
- **Ampiamento verso l'efficiamento energetico:** Negli anni successivi, Manni Group, attraverso l'elaborazione di una strategia carbon definita, ha realizzato interventi su tecnologie come l'illuminazione a LED, l'ottimizzazione dell'aria compressa e l'installazione di inverter su motori. Questi interventi sono stati supportati da altri tipi di incentivo, come i certificati bianchi e detrazioni fiscali.
- **Rinnovato interesse per l'autoproduzione:** La crisi energetica del 2021-2022 ha riportato l'attenzione sull'autoproduzione, fornendo un'ulteriore spinta all'installazione di nuovi impianti fotovoltaici. Manni Energy ha risposto a questa domanda aggiuntiva con nuovi progetti e soluzioni innovative per diverse aziende del gruppo, come Isopan e Manni Sipre.

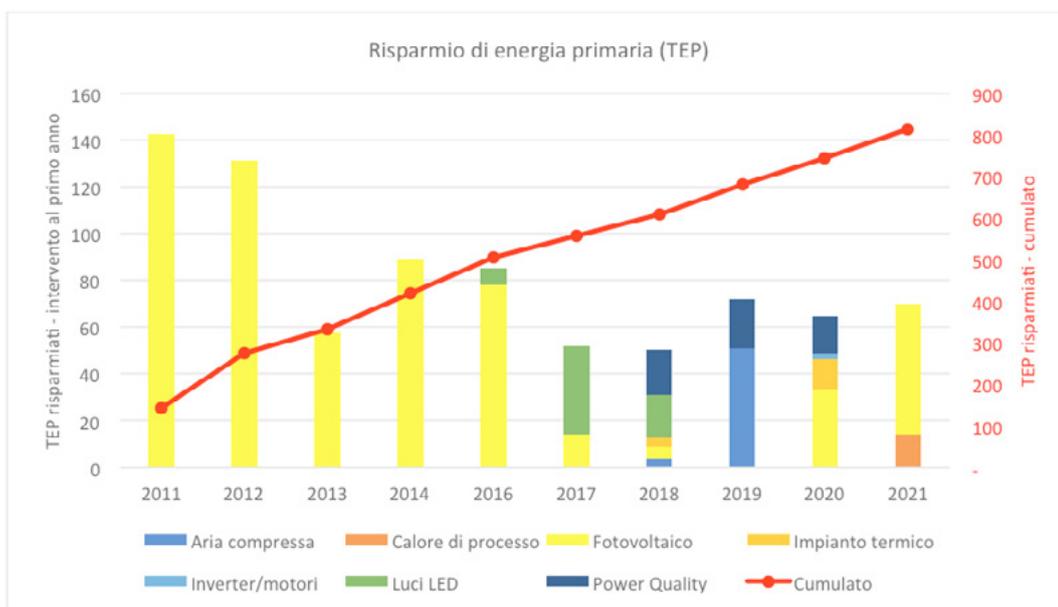


Figura 1 - Risparmi di energia primaria Interventi presso stabilimenti Gruppo Manni

Alcuni elementi essenziali che hanno contribuito al successo di tale percorso sono stati:

- **L'introduzione di Energy Management Systems (EMS)** che consente a Manni Energy di monitorare il consumo energetico e identificare ulteriori opportunità di risparmio energetico e di migliorare l'efficienza complessiva degli impianti.
- **La presenza di un ufficio di sostenibilità interno di Manni Group** che si coordina con tutte le aziende del gruppo, incluso Manni Energy, e che svolge un ruolo fondamentale nel coordinamento delle iniziative di decarbonizzazione e nella misurazione dei progressi.
- **L'utilizzo di fondi propri combinato con l'ottenimento degli incentivi** per finanziare gli interventi di efficientamento energetico. Questo approccio ha consentito un maggiore controllo e flessibilità nella pianificazione e nell'implementazione dei progetti.
- **L'impiego di Energy Performance Contracting (EPC)** per alcuni progetti, consentendo di trasferire parte del rischio e garantire risultati misurabili e sostenibili nel tempo.

Conclusioni

In conclusione, il ruolo delle ESCO come Manni Energy nella transizione energetica è di fondamentale importanza per affrontare sfide complesse e per cogliere opportunità nel panorama sempre più diversificato della sostenibilità ambientale. Attraverso l'offerta di soluzioni innovative e sostenibili, le ESCO facilitano l'adozione di pratiche energetiche efficienti e la riduzione delle emissioni di carbonio, contribuendo così all'obiettivo dell'UE di raggiungere la carbon neutrality entro il 2030. Tuttavia, il settore delle ESCO si confronta con diverse sfide, dalla complessità normativa alla necessità di sensibilizzare il mercato e garantire un accesso sufficiente al finanziamento.

Attraverso una strategia integrale e innovativa, Manni Energy si è distinta nel guidare Manni Group verso un futuro energetico più sostenibile, affrontando le sfide della complessità normativa, dei mercati in evoluzione e dell'accesso al finanziamento. Grazie alla sua flessibilità, apertura all'innovazione e impegno verso la consapevolezza finanziaria, Manni Energy ha dimostrato di essere all'avanguardia nel settore, offrendo soluzioni personalizzate e ottimizzate per la decarbonizzazione e l'efficienza energetica.