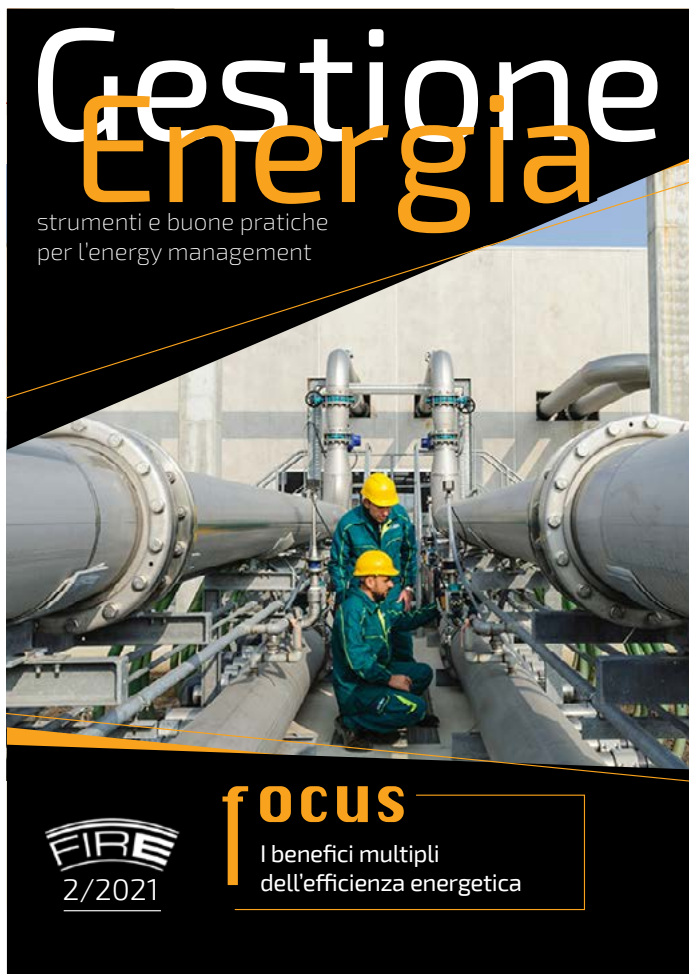


# MEDIA KIT 2022

---



- RIVISTA GESTIONE ENERGIA
  - *Dati sulla rivista*
  - *Piano editoriale*
  - CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO
  - NEWSLETTER QUINDICINALE FIRE
  - IL BLOG FIRE
  - LISTINO PREZZI
  - BONUS PUBBLICITÀ
-



## RIVISTA GESTIONE ENERGIA

GESTIONE ENERGIA È LA RIVISTA WEB TRIMESTRALE DI RIFERIMENTO DELLA FIRE INDIRIZZATA AI SOGGETTI CHE OPERANO NEL CAMPO DELLA GESTIONE DELL'ENERGIA, QUALI ENERGY MANAGER, EGE, ENERGY AUDITOR, ESCO E UTILITY. GESTIONE ENERGIA SI RIVOLGE ANCHE A DIRIGENTI E FUNZIONARI DI AZIENDE ED ENTI INTERESSATI ALL'EFFICIENZA ENERGETICA – SIA LATO DOMANDA SIA LATO OFFERTA – PRODUTTORI DI TECNOLOGIE, AZIENDE PRODUTTRICI DI ELETTRICITÀ E CALORE, UNIVERSITÀ E ORGANISMI DI RICERCA E INNOVAZIONE.

IN PUBBLICAZIONE DA OLTRE VENT'ANNI, HOUSE ORGAN DI FIRE – FEDERAZIONE ITALIANA PER L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA – INFORMA I LETTORI SULLE OPPORTUNITÀ LEGATE ALL'ENERGY MANAGEMENT, OSPITANDO ARTICOLI CHE TRATTANO DI CASI DI SUCCESSO E BUONE PRATICHE, NOVITÀ TECNOLOGICHE E GESTIONALI PER L'USO EFFICIENTE DELL'ENERGIA NEL PRIVATO E PUBBLICO, OPPORTUNITÀ E VINCOLI LEGATI ALL'EVOLUZIONE LEGISLATIVA E AGLI INCENTIVI.

LA RIVISTA DAL 2018 DIVENTA ON LINE OFFRENDO UNA NUOVA MODALITÀ DI LETTURA E FRUIZIONE SMART DELLE NOTIZIE DA QUALUNQUE DISPOSITIVO (PC, TABLET E SMARTPHONE) CON TESTI ARRICCHITI DA CONTENUTI MULTIMEDIALI.

[WWW.GESTIONEENERGIA.COM](http://WWW.GESTIONEENERGIA.COM)

DIRETTORE RESPONSABILE: GIUSEPPE TOMASSETTI



---

COMITATO SCIENTIFICO: LUCA BENEDETTI, ILARIA BERTINI, CESARE BOFFA, LIVIO DE SANTOLI, GIORGIO GRADITI,  
MAURO MALLONE, MASSIMO RICCI

COMITATO TECNICO: LUCA CASTELLAZZI, DARIO DI SANTO, TULLIO FANELLI, DANIELE FORNI, COSTANTINO LATO,  
SANDRO PICCHIOLOTTO, ANDREA TOMIOZZO

COORDINAMENTO DI REDAZIONE: MICAELA ANCORA

# Gestione Energia

strumenti e buone pratiche  
per l'energy management

## DATI SULLA RIVISTA

DATE DI PUBBLICAZIONE MARZO, GIUGNO, SETTEMBRE, DICEMBRE

FORMATO 210 x 297 MM

FOLIAZIONE DA 56 A 80 PAGINE

DIFFUSIONE VERSIONE SFOGLIABILE SU WEB ([WWW.GESTIONEENERGIA.COM](http://WWW.GESTIONEENERGIA.COM)), 6.000 INVII DIRETTI

TARGET FRA I LETTORI SI SEGNALANO UNA SELEZIONE DI RAPPRESENTANTI DI ISTITUZIONI CENTRALI E REGIONALI, GLI ENERGY MANAGER, GLI EGE E GLI ALTRI PROFESSIONISTI DELL'ENERGIA, I DIRIGENTI E I FUNZIONARI DI ORGANIZZAZIONI INTERESSATE ALL'ENERGY MANAGEMENT SIA LATO DOMANDA (INDUSTRIA, TERZIARIO, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE), SIA LATO OFFERTA (PRODUTTORI DI TECNOLOGIE, ESCO, UTILITY, FORNITORI DI ENERGIA, PROFESSIONISTI, ETC).

PERIODICITÀ TRIMESTRALE

---

## PIANO EDITORIALE

LA RIVISTA AFFRONTERÀ NEL 2022 I PRINCIPALI ARGOMENTI LEGATI ALL'ENERGIA ED AL MERCATO. IN PARTICOLARE I TEMI SONO SCELTI SULLA BASE DELLE ANALISI DELLE ESIGENZE DEGLI ASSOCIATI E DEGLI ENERGY MANAGER. SI PUNTERÀ PERTANTO SU ARTICOLI CHE DESCRIVONO CASI DI SUCCESSO DI ENERGY MANAGEMENT, DI APPLICAZIONI DI TECNOLOGIE EFFICIENTI DI INTERVENTI BRILLANTI E BEN RIUSCITI NEL SETTORE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA.

INOLTRE SI AFFRONTERANNO I TEMI DELL'URBANISTICA LEGATA ALLA SOSTENIBILITÀ ED ALLA BUONA GESTIONE DELLE RISORSE LOCALI. SI PARLERÀ DI TRANSIZIONE ENERGETICA, GREEN ECONOMY, FIGURE PROFESSIONALI ED IMPORTANZA DELLA QUALIFICAZIONE DEL LAVORO, ECONOMIA CIRCOLARE, NUOVE TECNOLOGIE, DIGITALIZZAZIONE E BUSINESS.

ALTRO TEMA SU CUI SI FOCALizzerà È QUELLO DEI CERTIFICATI BIANCHI A CUI FIRE DEDICA DA ANNI ANALISI, ARTICOLI E CONVEGNI. NON SOLO, SI PARLERÀ DI SISTEMI DI GESTIONE DELL'ENERGIA, MISURA E VERIFICA, INCENTIVAZIONE. LA RIVISTA OSPITERÀ ANCHE ARTICOLI DI NORMATIVA, DI APPROFONDIMENTO SULLE POLITICHE ENERGETICHE, SUI PROGRAMMI EUROPEI E SUI FONDI A DISPOSIZIONE. SONO PREVISTI, INFINE, QUATTRO FOCUS DI APPROFONDIMENTO IL CUI ARGOMENTO CENTRALE VIENE DECISO DI VOLTA IN VOLTA SULLA BASE DELLE SCELTE REDAZIONALI.

---

## CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

I MATERIALI PUBBLICITARI VANNO FORNITI DALL'INSERZIONISTA IN FORMATO PDF E IN ALTA RISOLUZIONE (300 DPI).

PUBLIREDAZIONALE DI 1 PAGINA MAX 2500 BATTUTE INCLUSI LINK E CONTENUTI MULTIMEDIALI E DUE IMMAGINI



Pagina singola 210x297mm



Pagina ½ 210x149mm



## Sommario

5

- Poste italiane: obiettivo zero emissioni al 2030

6

- Pubblicato l'elenco Energy manager 2020

7

- Bollettino e News energetiche
- Webinar: Presentazione del rapporto "Gli Energy Manager in Italia"

8

- Eventi e comunicazioni
- Dal BLOG FIRE - Dal grigio al verde. Percorsi di sostenibilità per l'hospitality e il turismo

9

- Formazione FIRE

# Newsletter

## L'efficienza energetica nelle PMI: ostacoli e soluzioni

*Francesco Boccia*

Il tema dell'efficienza energetica è sempre molto sentito a livello comunitario per due motivi:

-la sua disponibilità in ogni Paese (è il primo combustibile secondo l'IEA);  
-il ruolo che svolgerà nei prossimi 20 anni in termini di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (contribuirà al 40% del loro abbattimento, sempre secondo le analisi effettuate dall'Agenzia).

**Il concetto di efficienza energetica risulta importante se lo si va a considerare associato al settore delle PMI**, quelle imprese che, secondo la definizione dell'Unione Europea, sono costituite da meno di 250 dipendenti e presentano un fatturato inferiore o uguale a 50 milioni di euro o, in alternativa a quest'ultimo punto, un totale di bilancio inferiore o uguale a 43 milioni di euro. Come riporta l'IEA, le PMI costituiscono il 99% delle imprese a livello globale con un consumo di energia finale pari al 13% del totale. **Investire in efficienza energetica è dunque una strada quasi obbligata**, considerando i benefici legati al potenziale di risparmio che sarebbe possibile raggiungere, pari al 30% dei consumi precedentemente citati (sempre sulla base dei dati IEA).

**Oggi si parla di caro energia e di sostenibilità**. Due temi cruciali per le imprese. Il primo perché incide sui conti economici, il secondo perché su di esso si decideranno in futuro la competitività e la possibilità di accedere a fondi di investimento, incentivi pubblici e capitali per la crescita. In entrambi i casi l'efficienza energetica è una risposta fondamentale ed efficace. Come si può fare per favorire investimenti in questo ambito?

**Uno dei principali problemi che si riscontrano nelle PMI che potrebbero investire in progetti di efficienza energetica è legato al fatto che l'efficienza energetica è di solito lontana dal core business di queste realtà; inoltre, è un tema complesso e di non immediata comprensione per i non addetti ai lavori**. I decisori tendono, solitamente, a privilegiare investimenti in progetti che più si avvicinano agli scopi dell'impresa. **Altre difficoltà riscontrate riguardano la sfera della fiducia**: fiducia tra i clienti ed i fornitori di tecnologie, ma anche fiducia nei risultati che un intervento di efficienza energetica può realmente conseguire. Una spiegazio-

## NEWSLETTER QUINDICINALE FIRE

FIRE PUBBLICA ON LINE OGNI DUE SETTIMANE LA SUA NEWSLETTER QUINDICINALE CON ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO, AGGIORNAMENTI CONTINUI SULLE ATTIVITÀ SVOLTE, NOVITÀ LEGISLATIVE ED APPUNTAMENTI DEL SETTORE. LA NEWSLETTER VIENE INVIATA AI SOCI FIRE, AGLI ENERGY MANAGER NOMINATI AI SENSI DELLA LEGGE 10/91 ED ALLE NOSTRE LISTE DI DISTRIBUZIONE COSTITUITE DA UN TARGET PROFILATO PER UN TOTALE DI PIÙ DI 6.000 CONTATTI.

LA NEWSLETTER È SCARICABILE DAL SITO FIRE: [WWW.FIRE-ITALIA.ORG/NEWSLETTER](http://WWW.FIRE-ITALIA.ORG/NEWSLETTER)





# • IL BLOG DELLA FIRE •

Home

**ingegno** PER LA TUA AZIENDA SCEGLI L'ENERGIA DEL FUTURO CON SORGENIA GREEN SOLUTIONS.

Idee, contenuti, valore. Uno spazio dedicato agli energy manager

ENTRA

MEPA

## L'efficienza energetica nella catena del freddo

12 Novembre 2021

Lascia un commento

di Valeria Caso



*L'efficienza energetica nella catena del freddo è un tema molto attuale, basti pensare alla recente necessità di conservare i vaccini anti Covid a temperature adeguate. Oggi nell'UE il 25% dei consumi energetici totali è imputabile al settore alimentare. Intervenire è un passo necessario per soddisfare le esigenze legate alla decarbonizzazione ed alla transizione energetica. Alcune soluzioni vengono proposte in questo articolo pubblicato su Ingenio.*

[Leggi tutto →](#)

**YEM**  
you're energy manager

Capire il mercato della CO2 in 15 domande

Scarica il white paper

Capire il mercato della CO2 in 15 domande



## IL BLOG FIRE

IL BLOG ON FIRE È UN CONTENITORE DOVE LA FEDERAZIONE RACCOGLIE I TANTI INTERVENTI, PRESENTAZIONI INTERVISTE, ARTICOLI, PARERI, REPORT, PRODOTTI RESI NOTI SU RIVISTE E CANALI DI INFORMAZIONE. IL BLOG È APERTO A COMMENTI ED OSPITA FIRME DI ENERGY MANAGER, SOCI FIRE, EGE ED ESPERTI DI SETTORE.

[WWW.BLOG.FIRE-ITALIA.ORG](http://WWW.BLOG.FIRE-ITALIA.ORG)





## LISTINO PREZZI

N° 1 USCITA SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1 PAGINA PUBBLICITARIA A4	€ 1.100
N° 4 USCITE SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1 PAGINA PUBBLICITARIA A4	€ 3.800
N° 1 USCITA SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1/2 PAGINA PUBBLICITARIA	€ 650
N° 4 USCITE SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1/2 PAGINA PUBBLICITARIA	€ 2.300
N° 1 PUBLIREDAZIONALE MAX 2500 BATTUTE INCLUSI LINK E CONTENUTI MULTIMEDIALI	€ 1.250
BANNER ORIZZONTALE HOME PAGE BLOG A ROTAZIONE PER 6 MESI 400x100PX*	€ 500
BANNER VERTICALE HOME PAGE BLOG PER 6 MESI 300x600PX*	€ 700
DEM A MAILING LIST**	€ 1.000
PAGINA PUBBLICITARIA NEWSLETTER	€ 400

**WEBINAR:** REALIZZAZIONE DI UN EVENTO ON LINE TRAMITE PIATTAFORMA GOTOWEBINAR DEDICATO, ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON FIRE DELLA DURATA COMPLESSIVA DI DUE ORE, COMPRESO LO SPAZIO PER LA DISCUSSIONE IL WEBINAR SARÀ ACCESSIBILE A TUTTI GLI INTERESSATI IN MODO GRATUITO. FIRE CONDURRÀ LA DIFFUSIONE DELL'EVENTO ATTRAVERSO I PROPRI CANALI.

Da € 6.000

\* INCLUSI I LINK DI PUNTAMENTO. I BANNER POSSONO ESSERE SIA STATICI (FORMATO .GIF O .JPEG) SIA DINAMICI (FORMATO.GIF).

\*\* MATERIALE FORNITO DAL CLIENTE (TEMPLATE IN UN FILE FORMATO HTML ASSOCIATO AD UNA CARTELLA DOVE SARANNO INCLUSE LE IMMAGINI CHE DEVONO COMPARIRE NEL TEMPLATE).

I COSTI SI INTENDONO AL NETTO DELL'IVA.

## BONUS PUBBLICITÀ

VIENE PROROGATO PER IL 2022 IL CREDITO D'IMPOSTA PER INVESTIMENTI PUBBLICITARI CALCOLATO NELLA MISURA DEL 50% DEL VALORE DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI (SONO ESCLUSI GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI EFFETTUATI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI, ANALOGICHE O DIGITALI).

DAL 2023 DOVREBBE RITORNARE IL CREDITO CALCOLATO CON IL METODO INCREMENTALE.

DI SOLITO È POSSIBILE BENEFICIARE DEL CREDITO DI IMPOSTA CON UNA RICHIESTA IN DUE MOMENTI:

- LA PRIMA FASE CONSISTE NELLA PRENOTAZIONE CON LA "COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA": VENGONO TRASMESSI ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE I DATI DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI O DA EFFETTUARE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO;
- LA SECONDA FASE PREVEDE LA "DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA RELATIVA AGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI" UTILIZZATA PER CONFERMARE CHE GLI INVESTIMENTI INDICATI NELLA COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA SONO STATI EFFETTIVAMENTE REALIZZATI E CHE VENGONO RISPETTATI TUTTI I REQUISITI RICHIESTI.

LA COMUNICAZIONE È PRESENTATA DAL 1° AL 31 MARZO DI CIASCUN ANNO E LA DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DAL 1° AL 31 GENNAIO.

DOPO AVER INVIATO TUTTI I DATI ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE, PER POTER BENEFICIARE DEL BONUS PUBBLICITÀ È NECESSARIO ATTENDERE LA PUBBLICAZIONE DI UN APPOSITO PROVVEDIMENTO DEL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE:  
CETTINA SIRACUSA • PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE  
CELL. 347 3389298  
C.SIRACUSA@GESTIONEENERGIA.COM