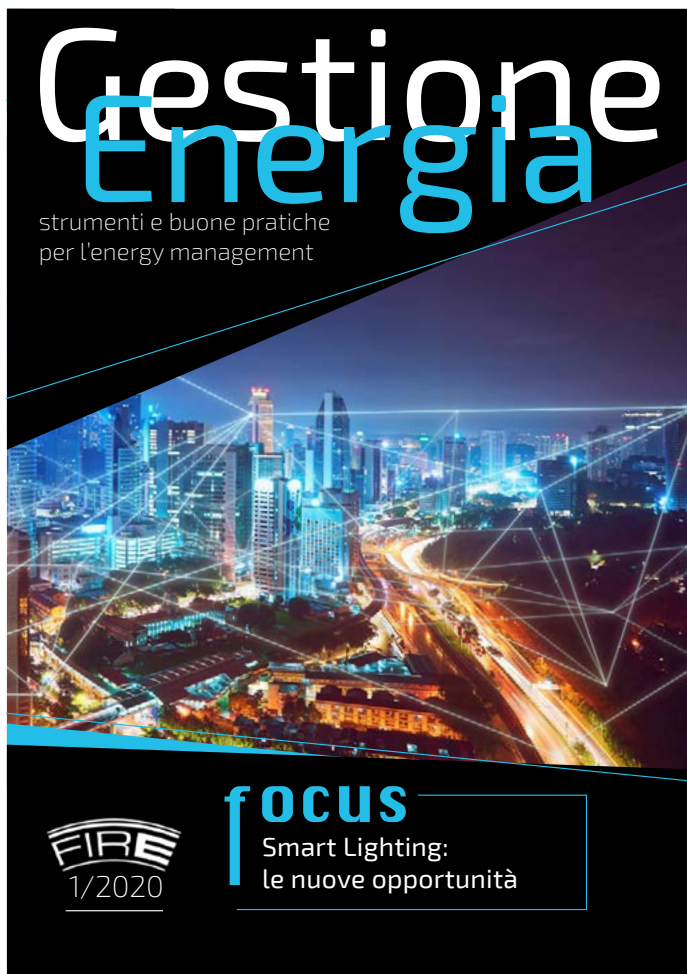

MEDIA KIT 2021



FEDERAZIONE ITALIANA PER
L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA



DIRETTORE RESPONSABILE: GIUSEPPE TOMASSETTI



RIVISTA GESTIONE ENERGIA

GESTIONE ENERGIA È LA RIVISTA WEB TRIMESTRALE DI RIFERIMENTO DELLA FIRE INDIRIZZATA AI SOGGETTI CHE OPERANO NEL CAMPO DELLA GESTIONE DELL'ENERGIA, QUALI ENERGY MANAGER, EGE, ENERGY AUDITOR, ESCO E UTILITY. GESTIONE ENERGIA SI RIVOLGE ANCHE A DIRIGENTI E FUNZIONARI DI AZIENDE ED ENTI INTERESSATI ALL'EFFICIENZA ENERGETICA – SIA LATO DOMANDA SIA LATO OFFERTA – PRODUTTORI DI TECNOLOGIE, AZIENDE PRODUTTRICI DI ELETTRICITÀ E CALORE, UNIVERSITÀ E ORGANISMI DI RICERCA E INNOVAZIONE.

IN PUBBLICAZIONE DA OLTRE DIECI ANNI, HOUSE ORGAN DI FIRE – FEDERAZIONE ITALIANA PER L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA – INFORMA I LETTORI SULLE OPPORTUNITÀ LEGATE ALL'ENERGY MANAGEMENT, OSPITANDO ARTICOLI CHE TRATTANO DI CASI DI SUCCESSO E BUONE PRATICHE, NOVITÀ TECNOLOGICHE E GESTIONALI PER L'USO EFFICIENTE DELL'ENERGIA NEL PRIVATO E PUBBLICO, OPPORTUNITÀ E VINCOLI LEGATI ALL'EVOLUZIONE LEGISLATIVA E AGLI INCENTIVI.

LA RIVISTA DAL 2018 DIVENTA ON LINE OFFRENDO UNA NUOVA MODALITÀ DI LETTURA E FRUIZIONE SMART DELLE NOTIZIE DA QUALUNQUE DISPOSITIVO (PC, TABLET E SMARTPHONE) CON TESTI ARRICCHITI DA CONTENUTI MULTIMEDIALI.

WWW.GESTIONEENERGIA.COM

COMITATO SCIENTIFICO: CESARE BOFFA, CARLO CREA, TULLIO FANELLI, GIORGIO GRADITI, MAURO MALLONE,
ANTONIO NEGRI

COMITATO TECNICO: LUCA CASTELLAZZI, DARIO DI SANTO, DANIELE FORNI, COSTANTINO LATO,
SANDRO PICCHIOLOTTO, GIUSEPPE TOMASSETTI, ANDREA TOMIOZZO

COORDINAMENTO DI REDAZIONE: MICAELA ANCORA

Gestione Energia

strumenti e buone pratiche
per l'energy management

DATE DI PUBBLICAZIONE MARZO, GIUGNO, SETTEMBRE, DICEMBRE

FORMATO 210 x 297 MM

FOLIAZIONE DA 56 A 80 PAGINE

DIFFUSIONE VERSIONE SFOGLIABILE SU WEB (WWW.GESTIONEENERGIA.COM), 6.000 INVII DIRETTI

TARGET FRA I LETTORI SI SEGNALANO UNA SELEZIONE DI RAPPRESENTANTI DI ISTITUZIONI CENTRALI E REGIONALI, GLI ENERGY MANAGER, GLI EGE E GLI ALTRI PROFESSIONISTI DELL'ENERGIA, I DIRIGENTI E I FUNZIONARI DI ORGANIZZAZIONI INTERESSATE ALL'ENERGY MANAGEMENT SIA LATO DOMANDA (INDUSTRIA, TERZIARIO, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE), SIA LATO OFFERTA (PRODUTTORI DI TECNOLOGIE, ESCO, UTILITY, FORNITORI DI ENERGIA, PROFESSIONISTI, ETC).

PERIODICITÀ TRIMESTRALE

PIANO EDITORIALE

LA RIVISTA AFFRONTERÀ NEL 2021 I PRINCIPALI ARGOMENTI LEGATI ALL'ENERGIA ED AL MERCATO. IN PARTICOLARE I TEMI SONO SCELTI SULLA BASE DELLE ANALISI DELLE ESIGENZE DEGLI ASSOCIATI E DEGLI ENERGY MANAGER. SI PUNTERÀ PERTANTO SU ARTICOLI CHE DESCRIVONO CASI DI SUCCESSO DI ENERGY MANAGEMENT, DI APPLICAZIONI DI TECNOLOGIE EFFICIENTI DI INTERVENTI BRILLANTI E BEN RIUSCITI NEL SETTORE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA.

INOLTRE SI AFFRONTERANNO I TEMI DELL'URBANISTICA LEGATA ALLA SOSTENIBILITÀ ED ALLA BUONA GESTIONE DELLE RISORSE LOCALI. SI PARLERÀ DI GREEN ECONOMY, FIGURE PROFESSIONALI ED IMPORTANZA DELLA QUALIFICAZIONE DEL LAVORO, ECONOMIA CIRCOLARE, NUOVE TECNOLOGIE, DIGITALIZZAZIONE E BUSINESS.

ALTRO TEMA SU CUI SI FOCALizzerà È QUELLO DEI CERTIFICATI BIANCHI A CUI FIRE DEDICA DA ANNI ANALISI, ARTICOLI E CONVEGNI. NON SOLO, SI PARLERÀ DI SISTEMI DI GESTIONE DELL'ENERGIA, MISURA E VERIFICA, INCENTIVAZIONE. LA RIVISTA OSPITERÀ ANCHE ARTICOLI DI NORMATIVA, DI APPROFONDIMENTO SULLE POLITICHE ENERGETICHE, SUI PROGRAMMI EUROPEI E SUI FONDI A DISPOSIZIONE. SONO PREVISTI, INFINE, QUATTRO FOCUS DI APPROFONDIMENTO IL CUI ARGOMENTO CENTRALE VIENE DECISO DI VOLTA IN VOLTA SULLA BASE DELLE SCELTE REDAZIONALI.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

I MATERIALI PUBBLICITARI VANNO FORNITI DALL'INSERZIONISTA IN FORMATO PDF E IN ALTA RISOLUZIONE (300 DPI).

PUBLIREDAZIONALE DI 1 PAGINA MAX 2500 BATTUTE INCLUSI LINK E CONTENUTI MULTIMEDIALI E DUE IMMAGINI



Pagina singola 210x297mm



Pagina ½ 210x149mm



Sommario

p. 3

- Webinar ELETTRICITÀ FUTURA-FIRE
Politiche di supporto alla transizione energetica

p. 5

- Sei un socio FIRE? Inviaci i tuoi pareri sulla Strategia per la riqualificazione del parco immobiliare nazionale
- Corso on line "Sistemi energetici di utenza e autoconsumo di energia elettrica"

p. 7

- Bollettino e news energetiche
- Coordinamento FIRE: Dario Di Santo
membro del nuovo direttivo

p. 8

- Eventi e comunicazioni
- Dal BLOG FIRE - Energy management:
un percorso verso la sostenibilità

p. 9

- Formazione FIRE

Attaccarsi al Recovery Fund

di Giuseppe Tomassetti

Si dà per scontato che il Recovery Fund dell'Unione Europea, 1800 miliardi di euro di cui 200 per l'Italia, con la sua relevantissima novità di approccio unitario al debito, riesca a completare il percorso autorizzativo superando le difficoltà dei paesi dell'est legate ai nazionalismi da ex sudditi dell'URSS.

Questo articolo contiene riflessioni su come ci prepariamo a gestire il programma noi Italiani, in un paese con un fortissimo debito pubblico, ma anche con un fortissimo risparmio privato - circa 1700 miliardi solo nei conti correnti, più o meno quanto il PIL - dopo questi mesi di pandemia e quelli esposti alle chiusure. Una condizione che in passato si sarebbe descritta come convento povero ma frati ricchi e che oggi potremmo caratterizzare come società signorile di massa, seguendo la proposta di Luca Ricolfi.

Le disposizioni del governo sono prevalentemente impostate come "ristori", sia direttamente alle varie categorie danneggiate - dalla cassa integrazione per i dipendenti a contributi a fondo perduto per professionisti, artigiani e piccole imprese -, sia indirettamente invitando i cittadini a investire a bassissimo costo o gratis nel miglioramento degli edifici esistenti, dando così lavoro alle PMI. In questa distribuzione a pioggia, necessaria per la pace sociale durante la pandemia, subentra la tendenza a considerare il Recovery Fund un tesoretto con cui, così come dopo il ritrovamento di una tomba etrusca con vasi d'oro, si possono finalmente comprare articoli guardati per anni nelle vetrine dei negozi del centro.

Il tema di come l'Italia prepara i piani per il Recovery comunitario è affrontato da Federico Fubini sul Corriere del 19 novembre: **preoccupa il fatto che i piani siano preparati con grande riservatezza senza la partecipazione degli operatori che poi dovranno attuarli**. La partecipazione ha il rischio dell'assalto alla diligenza da parte dei vari soggetti che tirano fuori dai cassetti vecchie proposte, ma è necessaria perché il piano consideri non solo l'assegnazione delle risorse ma anche i problemi della attuazione,

NEWSLETTER QUINDICINALE FIRE

FIRE PUBBLICA ON LINE OGNI DUE SETTIMANE LA SUA NEWSLETTER QUINDICINALE CON ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO, AGGIORNAMENTI CONTINUI SULLE ATTIVITÀ SVOLTE, NOVITÀ LEGISLATIVE ED APPUNTAMENTI DEL SETTORE. LA NEWSLETTER VIENE INVIATA AI SOCI FIRE, AGLI ENERGY MANAGER NOMINATI AI SENSI DELLA LEGGE 10/91 ED ALLE NOSTRE LISTE DI DISTRIBUZIONE COSTITUITE DA UN TARGET PROFILATO PER UN TOTALE DI PIÙ DI 6.000 CONTATTI.

LA NEWSLETTER È SCARICABILE DAL SITO FIRE: WWW.FIRE-ITALIA.ORG/NEWSLETTER





• IL BLOG DELLA FIRE •

Home

ENTRIAMO INSIEME
NEL FUTURO CON LA
SOSTENIBILITÀ.



Proposte per rilanciare lo schema dei certificati bianchi

1 Dicembre 2020

Lascia un commento



Mancano pochi giorni alla storica conferenza FIRE dedicata ai certificati bianchi. Nell'attesa segnaliamo la presentazione che l'ing. Di Santo e l'ing. De Chicchis hanno illustrato in occasione del webinar FIRE-Keyenergy 2020 "Certificati bianchi: risultati e opportunità". Durante l'evento è stato ricordato che il PNIEC conferma lo schema dei certificati bianchi come misura fondamentale per il raggiungimento degli obblighi al 2030. È dunque interesse di tutti, e in particolare del settore industriale, che il meccanismo funzioni bene.



Cerca nel blog

IL BLOG FIRE

IL BLOG ON FIRE È UN CONTENITORE DOVE FIRE RACCOGLIE I TANTI INTERVENTI, PRESENTAZIONI INTERVISTE, ARTICOLI, PARERI, PRODOTTI E RESI NOTI SU RIVISTE E CANALI DI INFORMAZIONE. IL BLOG È APERTO A COMMENTI ED OSPITA FIRME DI ENERGY MANAGER EGE ED ESPERTI DI SETTORE.

WWW.BLOG.FIRE-ITALIA.ORG



LISTINO PREZZI

N° 1 USCITA SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1 PAGINA PUBBLICITARIA A4	€ 1100
N° 4 USCITE SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI 1 PAGINA PUBBLICITARIA A4	€ 3700
N° 1 USCITA SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI ½ PAGINA PUBBLICITARIA	€ 650
N° 4 USCITE SU RIVISTA GESTIONE ENERGIA DI ½ PAGINA PUBBLICITARIA	€ 2200
N° 1 PUBLIREDAZIONALE MAX 2500 BATTUTE INCLUSI LINK E CONTENUTI MULTIMEDIALI	€ 1250
BANNER ORIZZONTALE HOME PAGE BLOG A ROTAZIONE PER 6 MESI 400X100PX*	€ 500
BANNER VERTICALE HOME PAGE BLOG PER 6 MESI 300X600PX*	€ 600
DEM A MAILING LIST**	€ 1000
PAGINA PUBBLICITARIA NEWSLETTER	€ 400

WEBINAR: REALIZZAZIONE DI UN EVENTO ON LINE TRAMITE PIATTAFORMA
GOTOWEBINAR DEDICATO, ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON FIRE
DELLA DURATA COMPLESSIVA DI DUE ORE, COMPRESO LO SPAZIO PER LA DISCUSSIONE
IL WEBINAR SARÀ ACCESSIBILE A TUTTI GLI INTERESSATI IN MODO GRATUITO.
FIRE CONDURRÀ LA DIFFUSIONE DELL'EVENTO ATTRAVERSO I PROPRI CANALI.

DA € 6000

* INCLUSI I LINK DI PUNTAMENTO. I BANNER POSSONO ESSERE SIA STATICI (FORMATO .GIF O .JPEG) SIA DINAMICI (FORMATO.GIF).

** MATERIALE FORNITO DAL CLIENTE (TEMPLATE IN UN FILE FORMATO HTML ASSOCIATO AD UNA CARTELLA DOVE SARANNO INCLUSE LE
IMMAGINI CHE DEVONO COMPARIRE NEL TEMPLATE).

I COSTI SI INTENDONO AL NETTO DELL'IVA.

BONUS PUBBLICITÀ

VIENE PROROGATO PER IL 2021 E PER IL 2022 IL CREDITO D'IMPOSTA PER INVESTIMENTI PUBBLICITARI CALCOLATO NELLA MISURA DEL 50% DEL VALORE DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI (SONO ESCLUSI GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI EFFETTUATI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI, ANALOGICHE O DIGITALI). DAL 2023 DOVREBBE RITORNARE IL CREDITO CALCOLATO CON IL METODO INCREMENTALE.

DI SOLITO È POSSIBILE BENEFICIARE DEL CREDITO DI IMPOSTA CON UNA RICHIESTA IN DUE MOMENTI:

- LA PRIMA FASE CONSISTE NELLA PRENOTAZIONE CON LA "COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA": VENGONO TRASMESSI ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE I DATI DEGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI O DA EFFETTUARE NEL PERIODO DI RIFERIMENTO;
- LA SECONDA FASE PREVEDE LA "DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA RELATIVA AGLI INVESTIMENTI EFFETTUATI" UTILIZZATA PER CONFERMARE CHE GLI INVESTIMENTI INDICATI NELLA COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA SONO STATI EFFETTIVAMENTE REALIZZATI E CHE VENGONO RISPETTATI TUTTI I REQUISITI RICHIESTI.

LA COMUNICAZIONE È PRESENTATA DAL 1° AL 31 MARZO DI CIASCUN ANNO E LA DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DAL 1° AL 31 GENNAIO, MA NEL 2020 A CAUSA DELLE NOVITÀ INTRODOTTE È STATA APERTA UNA NUOVA FINESTRA TEMPORALE PER LE DOMANDE A SETTEMBRE.

DOPO AVER INVIATO TUTTI I DATI ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE, PER POTER BENEFICIARE DEL BONUS PUBBLICITÀ È NECESSARIO ATTENDERE LA PUBBLICAZIONE DI UN APPOSITO PROVVEDIMENTO DEL DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI.

PER INFORMAZIONI CONTATTARE:
CETTINA SIRACUSA • PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE
CELL. 347 3389298
C.SIRACUSA@GESTIONEENERGIA.COM