



Una startup per un energy management digitale, smart e attento al green

Innovare vuol dire: vedere ciò che tutti vedono e pensare ciò che nessuno ha pensato. Digitalizzare l'energy management faciliterebbe le aziende ad operare in un mercato dell'energia complesso. Questo è quello che ha pensato Nicolas Henn due anni fa, quando ha fondato la startup YEM (You're Energy Manager). Si tratta di una piattaforma in grado di ottimizzare la gestione dei contratti di fornitura energetica aziendale. I due strumenti: YEM optimization e YEM marketplace, sono di supporto al cliente in fasi delicate come la scelta del fornitore e la gestione dei fixing (per i contratti a prezzo indicizzato).

Una nuova frontiera per la gestione dei contratti di energia aziendali

Come YEM optimization ti aiuta nella gestione dei contratti a prezzo variabile

In un mercato dell'energia sempre più globale, i fattori che incidono sull'andamento dei prezzi sono molteplici. E la scelta del prezzo fisso è spesso guidata da una mancanza di tempo e competenze necessari per gestire un contratto a prezzo variabile. YEM optimization invece elabora e propone strategie di fixing personalizzate con algoritmi che combinano i trend del mercato e le esigenze del contratto. Diventa più semplice gestire un contratto a prezzo indicizzato seguendo i consigli di YEM inviati tramite messaggi o email, riguardo ai momenti migliori per fissare i prezzi. Le strategie di fixing consigliate si basano sulle previsioni di REF-E, osservatorio autorevole e neutrale. Ma la scelta finale ovviamente rimane al cliente.

Come YEM marketplace ti guida nella scelta del fornitore più adatto per la tua azienda

Il mercato dell'energia in Italia è animato da più di 500 attori tra fornitori e rivenditori. La scelta del fornitore richiede un processo troppo oneroso in termini di costi e tempo. Ma la comoda interfaccia di YEM marketplace, consente in pochi clic di compilare una richiesta di offerta, completa di ogni informazione peculiare relativa all'azienda. In questo modo i fornitori velocizzeranno l'analisi sul cliente a cui invieranno esclusivamente offerte personalizzate sulla base delle caratteristiche e delle preferenze aziendali.

Grazie a YEM sai chi è green non solo a parole

Ci sono delle novità in arrivo. YEM ha deciso di dare rilievo sul proprio marketplace ai fornitori che sono realmente green. Sarà possibile visualizzare il mix energetico dei volumi di energia venduti da ogni fornitore, in modo da sapere in percentuale quanta energia proveniente da fonti rinnovabili viene venduta. L'obiettivo è quello di facilitare il cliente nel scegliere una fornitura 100% green e di premiare quei fornitori che si impegnano per rispettare il pianeta terra.

Non fidarti soltanto di un annuncio, ma fai una prova!

Dalla ricerca del fornitore più adatto alla tua azienda alle strategie di fixing di un contratto a prezzo indicizzato: se vuoi ottimizzare la gestione della tua fornitura energetica, non basarti solo su di un annuncio, prenota una demo. Uno dei nostri esperti ti mostrerà come si può semplificare l'energy management in pochi clic attraverso un'unica piattaforma.