



AFRY EASY, la soluzione digitale per l'Energy Management

Una vera e propria innovazione, di business e tecnologica, in materia di gestione dell'energia. Si chiama AFRY EASY, la soluzione realizzata dalla branch italiana di AFRY, colosso mondiale leader nel settore dell'ingegneria e della consulenza nei campi dell'energia, dell'industria e delle infrastrutture.

Un'innovazione, anche in questo momento storico, rappresenta lo strumento ideale per le aziende per monitorare e gestire in maniera ottimale il proprio portafoglio energetico.

AFRY EASY, infatti, è uno strumento digitale in grado di gestire i dati storici e previsionali dei consumi dei clienti, determinarne la spesa energetica prevista in base alle diverse opzioni di approvvigionamento nel libero mercato dell'energia ed al trend evolutivo dei prezzi di mercato, valutare la fattibilità economica di un investimento in diverse tecnologie di autoproduzione (es. fotovoltaico, cogenerazione, ecc.) calandolo nello specifico contesto aziendale, e supportare il processo decisionale nella valutazione delle possibili alternative, consentendo analisi multi-scenario. Una soluzione che si rivolge particolarmente agli operatori industriali con significativi consumi energetici, che si diversifica nettamente dai competitor per la

completezza delle sue funzionalità, e perché pensato e sviluppato da una società di consulenza strategica con una forte verticalizzazione sul settore energetico, riconosciuta come advisor indipendente e leader nella previsione dei prezzi dell'energia, messi a disposizione all'interno dello strumento

Una novità, dunque, nel panorama delle soluzioni digitali a supporto degli Energy Manager, come sottolinea il responsabile del progetto AFRY Roberto Serra: «AFRY EASY è lo strumento ideale per l'energy management a 360°. L'Energy Manager potrà operare attraverso questo strumento che, grazie ad algoritmi molto sofisticati, è in grado di effettuare una serie di analisi complesse sia a livello storico che previsionale, creare simulazioni e formulare previsioni per orientare la scelta più corretta per il giusto approvvigionamento energetico o per calcolare gli investimenti più mirati per l'autoproduzione. Tutto questo tenendo in considerazione gli incentivi e gli sgravi fiscali disponibili e consentendo anche di gestire risorse, contratti di approvvigionamento, siti e asset di autoproduzione nonché titoli e certificati energetici. Un sistema evoluto ma dall'utilizzo molto semplice, come il nome stesso suggerisce».

Ridurre i costi energetici e guidare la crescita aziendale

In questo momento di incertezza dei mercati, le aziende sono alla ricerca di modi per essere più efficienti e ridurre i costi, pur continuando a soddisfare i propri clienti.

Per avere un successo duraturo, è importante bilanciare gli aspetti economici e le considerazioni ambientali.

Noi abbiamo individuato 5 opportunità per ridurre i costi dell'energia e aumentare la sostenibilità:

1. Analisi dei consumi energetici
2. Cogenerazione
3. Energia solare
4. Gestione & Manutenzione impianti
5. Opzioni di finanziamento

Scarica la guida "5 opportunità per ridurre i costi dell'energia" dal nostro sito e scopri come queste modalità di gestione dell'energia possano ridurre i costi fino al 40% e migliorare la carbon footprint.

www.centricabusinessolutions.it

centrica
Business Solutions

this is
positive
energy



INVESTI sul tuo FUTURO con l'ENERGIA giusta

Supporta la FIRE, Associati per il 2020

Raggiungere gli SDG collegati all'energia e al clima, definire **modelli di business sostenibile**, rispondere agli obiettivi comunitari su energia e ambiente: **l'uso razionale dell'energia** è la chiave per riuscirci e con l'aiuto di FIRE lo puoi fare! Sostienici per aiutarci a **creare le condizioni per realizzare la transizione energetica** e per indirizzarti nelle tue azioni di energy management!

