

Publireazionale

Le opportunità dell'energia: 4 nuovi modi di gestire l'energia per migliorare le performance aziendali

*Un taglio del 20% del costo dell'energia può avere lo stesso effetto
sull'utile di un incremento del 5% delle vendite*

Oggi come mai prima d'ora, le aziende operano in condizioni mutevoli e di incertezza dei mercati: i costi aziendali aumentano vertiginosamente, le risorse sono sfruttate oltre i limiti e la pressione per l'efficienza operativa non conosce sosta. Tuttavia, in questa corsa all'abbattimento dei costi operativi, esiste un'area che molte aziende spesso trascurano: la gestione dell'energia. Con un approccio più efficiente all'approvvigionamento, all'utilizzo e alla gestione dell'energia, è possibile ridurre i costi a favore della crescita.



*Christian Stella, Managing Director
di Centrica Business Solutions Italia*

È quanto emerge dal [Report Energy Opportunity](#) pubblicato da Centrica Business Solutions. Cambiando l'approccio alla gestione energetica è possibile creare nuove opportunità per migliorare le performance aziendali e trasformare l'energia da apparente costo fisso aziendale a reale moltiplicatore di valore e di crescita.

Christian Stella, Managing Director di Centrica Business Solutions Italia presentando lo studio commenta: "Negli ultimi anni le aziende si sono interrogate sulle loro modalità operative, con lo scopo di migliorare l'efficienza e la produttività. Molte di queste, tuttavia, hanno prestato scarsa attenzione all'area dell'energia, spesso liquidata come "estranea al core business". In effetti, un recente sondaggio ha rivelato che quasi metà dei Senior Manager non ha idea di quanto il costo dell'energia incida sulle spese aziendali, ignorando altresì che un taglio del 20% del costo dell'energia può avere lo stesso effetto sull'utile di un incremento del 5% delle vendite".

Nello studio di Centrica Business Solutions, in particolare, vengono individuate 4 opportunità dell'energia:

1. Utilizzare i dati per migliorare l'efficienza operativa

Oggi solo un quarto delle organizzazioni misura quanta energia viene consumata in azienda. Un monitoraggio continuativo consente di individuare dove si concentrano i costi e dove si nascondono gli sprechi, permettendo di migliorare le prassi operative, ridurre al minimo i costosi tempi di inattività, migliorare l'agilità e incrementare la produttività.

2. Migliorare l'efficienza energetica grazie a tecnologie innovative

Due quinti delle aziende intervistate da Centrica Business Solutions hanno registrato una notevole riduzione del costo dell'energia dopo l'investimento in soluzioni energetiche avanzate. Esistono differenti approcci che possono essere utilizzati in base alla tipologia di azienda e al settore in cui opera. Per gli edifici commerciali, ad esempio, l'illuminazione a LED è una soluzione semplice, il 90% più efficiente rispetto all'illuminazione tradizionale e con un rapido ammortamento.

3. Produrre la propria energia per ridurre la dipendenza dalla rete

Secondo lo studio di Centrica, un'interruzione nella fornitura dell'energia può arrivare a costare il 17% del fatturato annuo. L'81% delle aziende intervistate ha avuto almeno un problema energetico negli ultimi 12 mesi, mentre il

45% ritiene che dovrà affrontarlo entro il prossimo anno. La necessità di una fonte di energia sicura e stabile è imprescindibile per preservare la continuità operativa di un'azienda. Le soluzioni di energia distribuita, che generano energia in loco, offrono maggiore indipendenza e flessibilità di approvvigionamento.

4. Rafforzare la reputazione del brand con l'energia rinnovabile

Oltre un terzo dei consumatori sta scegliendo attivamente di acquistare da marchi che si impegnano a favore della tutela dell'ambiente. L'utilizzo dell'energia solare, ad esempio, è un approccio sostenibile alla gestione dell'energia che non si ripercuote solo sull'incremento degli utili ma che può migliorare la reputazione del marchio.

Conclude Stella: "Molte aziende mettono in secondo piano l'efficienza energetica a causa di alcune diffuse convinzioni errate, come, ad esempio che l'adozione di una tecnologia "nuova" richieda un impegno a lungo termine, che ci sia bisogno di tempo, risorse e competenze per gestirla o che costi troppo. In realtà si tratta di soluzioni ben collaudate, che un partner energetico può gestire per conto dell'azienda ed esistono varie opzioni di finanziamento flessibili, alcune delle quali non prevedono alcun costo iniziale. Le opportunità dell'energia sono solo da cogliere".

Le 4 opportunità dell'energia



Scarica gratuitamente il [Report Energy Opportunity](#)

centrica
Business Solutions