

# Imprese, competitività e strategia energetica: lo studio Centrica

*Christian Stella,  
Managing Director Centrica Business Solutions Italia*

L'efficienza energetica è ormai un tema di primo piano per le organizzazioni, che stanno investendo sempre di più in soluzioni energetiche avanzate, spronate dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa, dimostrare la loro responsabilità sociale e assicurare maggiore profittabilità. Il panorama energetico in continuo mutamento porta alle aziende nuove opportunità per l'uso e la gestione dell'energia e anche il modo in cui le organizzazioni considerano l'energia sta cambiando: le più lungimiranti stanno assumendo maggiore controllo sulle modalità di rifornimento e uso dell'energia, le soluzioni di generazione locale (note anche come energia distribuita) stanno diventando sempre più accessibili e gli strumenti basati sulla tecnologia dell'Internet of Things (IoT) forniscono i mezzi per comprendere e gestire il consumo di energia in modo più efficace.

Uno studio commissionato da Centrica - svolto su oltre 1.000 decision maker in materia di energia facenti parte di aziende con 100 o più dipendenti, in 6 Paesi (Italia, Regno Unito, Irlanda, Germania, Stati Uniti e Canada) - ha identificato i fattori chiave e gli ostacoli all'adozione di nuovi approcci energetici. Emerge che l'80% delle aziende a livello mondiale intende assumere

il controllo dei propri consumi energetici interni entro il 2025, generando un quarto dell'energia elettrica in loco. Questo dato arriva all'85% se si considerano solo le aziende italiane.

Le aziende dunque, soprattutto quelle italiane, si dimostrano lungimiranti in tema di energia, con una percentuale di organizzazioni che ha compreso l'importanza della generazione on site maggiore rispetto alla media globale (85% vs 79%). Assumere il controllo dell'energia è inevitabile per le aziende e lo è ancor di più in un Paese come l'Italia dove i costi di approvvigionamento sono più elevati rispetto agli altri Paesi dell'UE, con un'incidenza maggiore sulle PMI che pagano il 40% in più rispetto alla media europea. Gli elevati costi energetici rappresentano una sfida per i produttori italiani che competono a livello internazionale. Ed è proprio qui che entra in gioco la strategia energetica: molte delle sfide globali delle imprese - raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni, dei rischi di interruzione dell'operatività e di una maggiore produttività - possono essere affrontate attraverso una migliore gestione dell'energia. Includere queste sfide nelle proprie strategie definendo chiaramente azioni, obiettivi e bilanci è il primo passo verso il raggiungimento di un vantaggio competitivo".

# H-Vision

Save energy,  
get profit



## La conoscenza è alla base dell'efficienza.

Tutti coloro che utilizzano energia sono oggi impegnati nel trovare il modo per **ridurre i consumi**. Sia che si tratti di **strutture industriali**, di **ospedali** o di **società di servizi**, il modo per affrontare il delicato tema dell'efficienza per noi di Hitachi è uno solo: **avere un metodo**.

**H-Vision**, attraverso gli strumenti di cui dispone, ci guida insieme ad Energy Manager ed EGE verso **rendimenti energetici** e successive azioni di risparmio, **recupero** ed **autoproduzione di energia**.

Hitachi sarà lieta di offrire tutte le informazioni riguardanti il nostro **metodo** e sulla molteplicità di servizi contenuti in esso per costruire insieme **nuovi progetti**.

L'indagine ha rivelato che la sicurezza energetica è considerata, assieme all'incertezza politica, un serio rischio per le aziende (28% a livello global, 31% in Italia), posizionandosi più in alto addirittura del rischio finanziario (27%). I timori, d'altra parte, risultano ben fondati, in quanto le aziende sono dipendenti in materia di fornitura energetica come mai prima d'ora, una pressione probabilmente destinata ad aumentare laddove le interruzioni possono avere un impatto significativo sulle prestazioni finanziarie e la fedeltà del cliente.

Le aziende, dunque, sono sempre più consapevoli che soluzioni energetiche evolute possono aiutarle a raggiungere i loro obiettivi strategici. Le organizzazioni che investono in soluzioni energetiche avanzate hanno già iniziato a vedere dei benefici, che vanno ben al di là dei risparmi sui costi. Stanno ottenendo un maggiore controllo sul consumo di energia, rafforzando il loro marchio e, in alcuni casi, generando un nuovo flusso di ricavi.

Vi è anche un piccolo gruppo di aziende all'avanguardia nel cambiamento, definite da Centrica Business Solutions "leader dell'energia", che hanno iniziato a considerare il ruolo che l'energia può svolgere nell'aiutarle a raggiungere i loro obiettivi aziendali più ampi, predisponendo strategie formali volte a definire in che modo gli investimenti energetici devono allinearsi con le priorità aziendali.

### **La leadership energetica ed il vantaggio competitivo**

Il 41% delle aziende intervistate ha sperimentato una notevole riduzione del costo dell'energia dopo l'investimento in soluzioni tecnologiche avanzate. Ma al di là dell'ormai consolidato risparmio nei costi, le organizzazioni che hanno investito in soluzioni energetiche attestano maggior controllo e visibilità sull'uso dell'energia

(35%), conformità alla normativa (26%), conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, riduzione delle emissioni e miglioramento della reputazione aziendale (24%), conseguimento di entrate supplementari (23%).

Inoltre, le organizzazioni che si dotano di strategie energetiche formalizzate, i leader dell'energia, registrano risultati superiori a quelli di aziende simili in una serie di indicatori aziendali chiave. Tra gli altri: hanno 2,5 volte più probabilità di ottenere solidi risultati finanziari e di essere più efficienti; 2,3 volte più probabilità di essere un marchio leader nel loro settore e di essere incentrati sul cliente, garantendone la soddisfazione e un quarto delle imprese afferma che investire in soluzioni energetiche avanzate ha migliorato la loro reputazione.

### **Aumentare la visibilità sui consumi migliora l'efficienza aziendale**

Una maggiore efficienza energetica è fortemente legata alla disponibilità di strumenti di monitoraggio e tracciamento. Dal report emerge l'importanza di implementare soluzioni di Energy Insight, che riescano a dare visibilità sui consumi e prevenire eventuali inefficienze.

Sebbene la maggior parte delle aziende misuri e tracci l'utilizzo dell'energia, vi sono grandi differenze nel modo in cui queste misurazioni vengono effettuate. Spesso, infatti, le aziende misurano i propri consumi solo occasionalmente, mentre solo un quarto degli intervistati (24%) afferma di valutare il consumo di energia in modo continuo. Dai dati emersi si evince che sono ancora poche le organizzazioni che dispongono dei dati granulari necessari per migliorare le prestazioni operative. Le organizzazioni che si ritengono più efficienti rispetto ai concorrenti con più probabilità sono quelle che misurano in modo con-

tinuo il loro consumo, utilizzando diversi metodi di misurazione, ed è quindi molto più probabile che riesaminino e adeguino le loro procedure di lavoro al fine di migliorare l'efficienza energetica. Il processo di revisione dell'utilizzo attuale dell'energia può produrre benefici economici immediati e può aiutare le aziende a creare un business case per ulteriori investimenti.

La maggior parte (58%) delle aziende più efficienti utilizza tre o più diverse misure per tenere traccia del consumo energetico. Quasi un terzo delle aziende che hanno adottato soluzioni energetiche intelligenti, come i sensori wireless o i sistemi BMS/BAS (building automation system), ritiene di essere più efficiente dal punto di vista energetico rispetto alle aziende concorrenti di dimensioni simili, delle quali una su dieci non ha adottato alcuna di queste soluzioni.

## CONCLUSIONE

Le aziende sono sempre più consapevoli che soluzioni energetiche evolute possono aiutarle a raggiungere i loro obiettivi strategici e innovazione tecnologica e cambiamento normativo stanno aprendo nuove opportunità per le modalità di generazione e consumo dell'energia.

I leader dell'energia hanno un vantaggio competitivo: le imprese che agiscono ora sono destinate a ottenere un valore strategico reale dagli investimenti energetici e a godere, di conseguenza, dei maggiori benefici. Le organizzazioni con strategie energetiche formali stanno registrando risultati superiori alle aspettative per una serie di indici aziendali chiave, tra cui crescita finanziaria, efficienza e attenzione al cliente. Attualmente, si tratta solo di un piccolo gruppo di aziende, tuttavia, collaborando con partner del settore energetico, più organizzazioni possono cogliere l'opportunità di trasformare le loro ambizioni in azioni concrete e realizzare appieno le potenzialità dell'energia.

### Come le aziende si posizionano nei confronti dell'efficienza energetica



Quale delle seguenti affermazioni corrisponde meglio all'attuale posizione della vostra organizzazione per quanto riguarda le questioni energetiche?