

Best practice nell'energy management aziendale

Valentina Cozzuto,
Mobility Manager, ENGIE

Dal rapporto Mobilitaria 2018, "Qualità dell'aria e Politiche di mobilità nelle 14 grandi città italiane tra il 2006 e il 2016", curato da Kyoto Club e CNR-IIA, emerge che, nonostante la diminuzione in valori assoluti dell'ultimo decennio (2006-2016), il numero dei superamenti di Particolato atmosferico (PM10 - PM 2,5) e Biossido di Azoto (NO₂) rimane alto, soprattutto nel Nord (Milano e Torino in testa) e, nonostante si siano compiuti passi in avanti per quanto riguarda l'andamento della mobilità urbana, i risultati sono insufficienti.

Per il biossido di Azoto (NO₂), ad esempio, si registrano miglioramenti tra il 36% e il 45% a Bari, Bologna, Catania e Reggio Calabria; si fermano sotto il 20% Firenze, Napoli, Venezia e Palermo.

Per quanto concerne il numero dei superamenti dei valori limite si osserva che il NO₂, nei diversi anni, presenta superamenti per le città di Roma, Torino, Firenze, Milano, Genova, Napoli e Catania.

Diminuiscono anche le concentrazioni di Particolato atmosferico (PM10): i principali decrementi si registrano a Torino (-47%), Genova (-37%), Firenze (-36%) e Roma (-35%). Nonostante il calo diffuso delle concentrazioni, i valori di PM10 sono superiori al limite (35 per anno) soprattutto nelle città di Milano, Torino e Venezia. Per quanto riguarda i valori di PM2,5 le città con riduzioni più vistose sono Bologna (-43%), Napoli (-43%), Roma (-38%) e Cagliari (-36%) mentre rimangono alti i valori a Milano, Torino e Venezia.

Il mobility management aziendale

In uno scenario così complesso, in ENGIE l'idea di mobility management è nata nel 2010 con il desiderio di dare il proprio contributo e, come spesso accade, realizzando un'opportunità (in realtà più di una) partendo da un obbligo normativo (obblighi previsti dal Decreto Ministeriale 27/03/98 "Mobilità sostenibile nelle aree urbane", che ha introdotto la figura professionale del responsabile della mobilità per le imprese, con complessivamente oltre 800 dipendenti).

L'azienda sposa appieno il concetto di Mobilità Sostenibile, così come definito dal World Business Council for Sustainable Development, per il quale la "Mobilità sostenibile significa dare alle persone la possibilità di spostarsi in libertà, comunicare e stabilire relazioni senza mai perdere di vista l'aspetto umano e quello ambientale, oggi come in futuro".

Le attività aziendali sono attivate tenendo presente gli aspetti legati alla sostenibilità:

- nell'erogazione dei nostri servizi, ad esempio, siamo una ESCO una società che fornendo servizi energetici ai clienti pubblici come ai privati, abilita per il cliente un sistema di gestione dell'energia finalizzato alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione dell'uso della risorsa energetica;
- produciamo energia elettrica direttamente con i nostri impianti total green (eolico, fotovoltaico, solare, a biomasse);
- riduciamo al minimo gli impatti ambientali delle nostre attività, ad esempio il 91% rifiuti prodotti è avviato a

- processi di recupero;
- nelle relazioni con le persone, e quindi anche negli spostamenti dei nostri dipendenti.

In campo ambientale, ENGIE ha fornito un rilevante contributo nell'ambito della 21a Conferenza Quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (COP21), sia nelle fasi preparatorie, partecipando ai negoziati precedenti all'accordo, sia al tavolo di confronto per la definizione di soluzioni efficaci contro il cambiamento climatico. Il Gruppo, infatti, è stato partner del tavolo Soluzioni COP 21, in cui sono state proposte iniziative concrete per limitare l'innalzamento della temperatura globale non oltre i 2°C entro il 2050.

Gli spostamenti casa-lavoro sono le principali cause di traffico, la gestione della mobilità aziendale, quindi, non risponda solo ad un preciso interesse della singola impresa, ma all'interesse dell'intera collettività.

Nel corso degli anni abbiamo sviluppato diverse iniziative a favore di una mobilità sostenibile che possono essere così sintetizzate:

Incentivazione dell'uso del trasporto pubblico locale

Abbiamo stipulato convenzioni con le aziende di trasporto pubblico di Roma (ATAC) e Milano (ATM e Trenord), per la sottoscrizione di abbonamenti annuali. Questo ha un duplice vantaggio per i dipendenti: da una parte, avere un prezzo scontato rispetto a quello rivolto al pubblico e, dall'altra, offre la possibilità di pagare l'abbonamento in dodici rate addebitate direttamente all'interno della busta paga del dipendente. Dal 2010, anno in cui è nata questa iniziativa, l'adesione dei nostri dipendenti è cresciuta esponenzialmente, incontrando il totale favore di coloro che, soprattutto in un forte periodo di crisi economica, hanno trovato un'azienda attenta anche al loro bisogno di occuparsi del bilancio familiare.

Criterio di scelta di un nuovo Building

La prossimità ad una linea della metropolitana è stato uno dei criteri prioritari per la scelta del nuovo Head Quarter di Milano, insieme all'analisi della distribuzione delle provenienze dei nostri dipendenti, al fine di facilitare l'accessibilità al luogo di lavoro. Attualmente la stazione della metropolitana più vicina è ad appena 50 metri.

Lo stesso metodo di valutazione fu adottato due

anni fa per la sede legale di Roma, dove la distanza dalla stazione della metropolitana più vicina (1,5 chilometri) è stata colmata da un servizio di navetta che copre tre fasce di ingresso mattutine e tre fasce di uscita pomeridiane.

La flessibilità oraria

Anche la flessibilità oraria è finalizzata alla riduzione dell'uso del mezzo di trasporto individuale e ad una migliore organizzazione degli orari per limitare la congestione del traffico.

Una flotta più green

Il nostro parco auto è composto da circa 1.300 veicoli, ripartiti tra vetture fornite ai dipendenti in fringe benefit (che conta 450 vetture) e vetture fornite al personale tecnico (che conta 850 vetture).

In primo luogo, i contratti di leasing non durano più di 4 anni e, in ogni caso, al raggiungimento di un determinato chilometraggio i veicoli vengono sostituiti. Questo garantisce, da una parte, la sicurezza delle persone che viaggiano per lavoro con i nostri mezzi, e, dall'altra, una flotta aziendale sempre composta da veicoli con i più elevati standard in termini di emissioni (euro 6 piuttosto che euro 5).

Per le vetture in fringe benefit stiamo valutando anche una scelta "total green" con l'inserimento progressivo in flotta di sole auto ibride ed elettriche. Tra le vetture fornite al personale tecnico, sono già disponibili diverse autovetture elettriche che prevediamo di incrementare nel breve periodo.

L'ultima iniziativa nata: Park Sharing

Un altro progetto messo a punto è quello della condivisione dei parcheggi aziendali nelle sedi di Milano e Roma. Stiamo testando un'applicazione grazie alla quale è possibile, ad esempio durante i periodi di trasferta, mettere in condivisione il posto auto con tutti i colleghi che nel periodo di assenza ne potranno beneficiare. Questa soluzione evita la spasmodica ricerca di un parcheggio esterno, che ha conseguenze sulle emissioni e ottimizza l'uso dei parcheggi interni all'Azienda.

Il futuro: We Sharing

Il progetto è nato nel 2017, da quattro colleghi di diversa estrazione aziendale, e premiato durante l'edizione 2017 de "il Trofeo dell'Innovazione di ENGIE".

IL RISPARMIO NON HA PREZZO

Risparmio energetico certificato, analisi dell'efficienza energetica degli impianti, consulenti ed ingegneri specializzati. **ACEL Service** non lascia nulla al caso ed affianca le imprese italiane creando partnership tra tecnologie d'eccellenza. Il risparmio ottenuto non è un'opinione ed i nostri impianti ne sono la testimonianza.

Cogenerazione, riqualificazione energetica, impianti fotovoltaici



DAL 1994
Istituti
Riuniti
Airoidi e
Muzzi
onlus

Istituti Riuniti Airoidi e Muzzi

Lecco

Nuova centrale termica
Nuovo sistema di pompaggio
2 cogeneratori
Nuovi sistemi illuminanti e sanificazione aria

15 anni

Servizio Energia Plus

0

costo

20% annuo

risparmio energia

10 anni

Servizio Energia Plus

0

costo

22% annuo

risparmio energia

Salumificio industriale

Provincia di Lecco

Efficientamento energetico
Riqualificazione centrale termica
2 microcogeneratori

Contatta il nostro Ufficio Impianti Energia. Potrai avere un'analisi dettagliata della tua situazione energetica e ricevere soluzioni e progetti personalizzati per riqualificare i tuoi impianti:

ENGIE, ogni anno, promuove un concorso a cui possono partecipare i collaboratori di tutte le società del Gruppo (ad eccezione dei "senior executives") che abbiano già implementato progetti o attività di carattere innovativo, elaborato idee innovative su nuovi servizi, nuovi prodotti o nuovi modelli di business che possano portare beneficio al Gruppo. I temi cambiano ogni anno e possono riguardare particolari successi commerciali, performance operativa, tecnica e tecnologica, nuovi business model, miglior idea non realizzata, etc. Le migliori iniziative sono premiate con il Trofeo dell'innovazione.

"WE SHARING", piattaforma di condivisione aziendale rivolta a tutti i dipendenti, per ottimizzare i costi di gestione delle trasferte, trasformandole in un momento di aggregazione e integrazione, rappresenta un'opportunità di coesione e comunicazione tra dipendenti che possono condividere casa, auto, passioni, interessi aziendali.

Sarà possibile accedere al servizio tramite autenticazione di dominio o attraverso Login con Yammer (la nostra piattaforma social), su portale dove verranno gestiti la logistica dei "trasporti/alloggi condivisi in trasferta", incentivando la creazione di idee, le passioni, il Car sharing e qualsiasi cosa possa prevedere una condivisione.



In questo modo ENGIE offre un'alternativa di trasporto innovativa ed ecologicamente sostenibile che riduce la necessità di parcheggi e agevola il del posto di lavoro.

Con l'opzione Best Travel sarà possibile, poi, certificare la reale CO2 risparmiata da ogni singolo dipendente, generando dati reali utili all'azienda. Grazie a We Sharing sarà possibile contribuire alla riduzione delle emissioni inquinanti in un'ottica di responsabilità sociale dell'azienda.

Un'ulteriore evoluzione, potrebbe essere la creazione di un networking alimentato dalle passioni dei dipendenti. Questo, permetterebbe, promuovendo lo spirito di appartenenza, la possibilità di conoscersi meglio, creando così un rapporto più diretto.

Tutte queste iniziative sono frutto della sinergia di diverse strutture aziendali: il mobility management, il fleet management che cura le car policy, il travel management per la gestione dei viaggi aziendali, ma anche dalla partecipazione attiva delle persone di ENGIE che hanno interiorizzato il concetto di sostenibilità.

