

MEDIAKIT 2018





Rivista Gestione Energia

Gestione Energia è la rivista trimestrale di riferimento della FIRE indirizzata ai soggetti che operano nel campo della gestione dell'energia – quali energy manager, EGE, energy auditor, ESCO e utility – Gestione Energia si rivolge anche a dirigenti e funzionari di aziende ed enti interessati all'efficienza energetica – sia lato domanda sia lato offerta –, produttori di tecnologie, aziende produttrici di elettricità e calore, università e organismi di ricerca e innovazione. In pubblicazione da oltre dieci anni, *house organ* di FIRE – Federazione italiana per l'uso razionale dell'energia – informa i lettori sulle opportunità legate all'energy management, i casi di successo e le buone pratiche, le novità tecnologiche e gestionali per l'uso efficiente dell'energia nelle organizzazioni private e pubbliche, le opportunità e i vincoli legati all'evoluzione legislativa e agli incentivi.

La rivista diventa on line offrendo una nuova modalità di lettura e fruizione delle notizie da qualunque dispositivo (PC, tablet e smartphone) con testi arricchiti da contenuti multimediali.

Direttore responsabile: Giuseppe Tomassetti

Comitato scientifico: Cesare Boffa, Carlo Crea, Tullio Fanelli, Ugo Farinelli, Mauro Mallone, Antonio Negri

Comitato tecnico: Luca Castellazzi, Dario Di Santo, Daniele Forni, Costantino Lato, Sandro Picchiolotto, Giuseppe Tomassetti, Andrea Tomiozzo

Redazione: Micaela Ancora

Date di pubblicazione	Marzo, giugno, settembre, dicembre
Formato	210 x 297 mm
Foliazione	Max 56 pagine
Diffusione	versione sfogliabile su web (www.gestioneenergia.com), 10.000 invii diretti
Target	La rivista è indirizzata principalmente alle figure professionali che operano nel campo della gestione dell'energia. Fra i lettori si segnalano una selezione di rappresentanti di istituzioni centrali e regionali, gli energy manager, gli EGE e gli altri professionisti dell'energia, e i dirigenti e i funzionari di organizzazioni interessate all'energy management sia lato domanda (industria, terziario, pubblica amministrazione), sia lato offerta (produttori di tecnologie, ESCO, utility, fornitori di energia, professionisti, etc.).
Periodicità	Trimestrale

Caratteristiche tecniche del materiale pubblicitario



Figura 1 Pagina singola 210x297mm



Pagina ½ 210x149mm

I materiali pubblicitari vanno forniti dall'inserzionista in formato PDF e in alta risoluzione (300 dpi).

Publireddazionale di 1 pagina max 5000 battute inclusi link e contenuti multimediali e due immagini

Piano editoriale

La rivista affronterà nel 2018 i principali argomenti legati all'energia ed al mercato. In particolare i temi sono scelti sulla base delle analisi delle esigenze degli associati e degli energy manager. Si punterà pertanto su articoli che descrivono casi di successo di energy management, di applicazioni di tecnologie efficienti di interventi brillanti e ben riusciti nel settore dell'efficienza energetica.

Inoltre si affronteranno i temi dell'urbanistica legata alla sostenibilità ed alla buona gestione delle risorse locali. Si parlerà di green economy, figure professionali ed importanza della qualificazione del lavoro, economia circolare, nuove tecnologie.

Altro tema su cui si focalizzerà è quello dei certificati bianchi a cui FIRE dedica da anni analisi, articoli e convegni. Non solo, si parlerà di Sistemi di Gestione dell'Energia, Misura e Verifica, incentivazione.

La rivista ospiterà anche articoli di normativa, di approfondimento sulle politiche energetiche, sui programmi europei e sui fondi a disposizione.

Sono previsti, infine, quattro focus di approfondimento il cui argomento centrale viene deciso di volta in volta sulla base delle scelte redazionali.

Newsletter quindicinale FIRE



FIRE pubblica ogni due settimane la sua newsletter quindicinale con articoli di approfondimento, aggiornamenti continui sulle attività svolte, novità legislative ed appuntamenti del settore. La Newsletter viene inviata ai soci FIRE, agli Energy manager nominati ai sensi della Legge 10/91 ed alle nostre liste di distribuzione costituite da un target profilato per un totale di più di 10.000 contatti.

Da quest'anno la Federazione ha predisposto una nuova veste grafica più smart e moderna.

La Newsletter è scaricabile dal sito FIRE al link

<http://www.fire-italia.org/category/newsletter/>

Il Blog della FIRE



Banner orizzontale Home page a rotazione b400xh100px. MAX 2

Banner verticale Home page b120xh400px

Altra novità del 2018 è il Blog ON FIRE, un contenitore dove FIRE raccoglie i tanti interventi, presentazioni interviste, articoli, pareri, prodotti e resi noti su riviste e canali di informazione. Il blog è aperto a commenti ed ospita firme di energy manager EGE ed esperti di settore.

I banner possono essere sia statici (formato .gif o .jpeg) sia dinamici (formato .gif). In entrambi i casi devono avere dimensioni massime di 250 kb con link di puntamento.

Il banner verrà pubblicato anche sulla home page del sito della rivista Gestione Energia www.gestioneenergia.com

LISTINO PREZZI

n° 1 uscita su Rivista Gestione Energia di 1 pagina pubblicitaria A4	€ 1000
n° 4 uscite su Rivista Gestione Energia di 1 pagina pubblicitaria A4	€ 3000
n° 1 uscita su Rivista Gestione Energia di ½ pagina pubblicitaria	€ 600
n° 4 uscite su Rivista Gestione Energia di ½ pagina pubblicitaria	€ 2000
n° 1 Publireddazionale max 5000 battute inclusi link e contenuti multimediali	€ 1250
n° 4 Publireddazionale max 5000 battute inclusi link e contenuti multimediali	€ 3800
Banner orizzontale Home page Blog a rotazione, per 6 mesi 400x100*	€ 500
Banner verticale Home page Blog per 6 mesi 120x400*	€ 400
DEM a mailing list**	€ 1000
Pagina pubblicitaria Newsletter	€ 400
WEBINAR: Realizzazione di un evento on line tramite piattaforma Gotowebinar dedicato, organizzato in collaborazione con FIRE della durata complessiva di due ore, compreso lo spazio per la discussione. Il webinar sarà accessibile a tutti gli interessati in modo gratuito. La FIRE curerà la diffusione dell'evento attraverso i propri canali.	Da € 5000

* Inclusi i link di puntamento

** Fino ad un totale di 4 DEM in un anno

I costi si intendono al netto dell'IVA.

Per informazioni contattare:

Cettina Siracusa • Pubblicità e Comunicazione - Cell. 347 3389298 – c.siracusa@gestioneenergia.com